

Warsztat komunikacji medialnej w ochronie zdrowia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Jednostka organizacyjna Wydział Nauk o Zdrowiu		Cykl dydaktyczny 2020/21	
Kierunek studiów Zarządzanie w ochronie zdrowia		Rok realizacji 2021/22	
Poziom kształcenia pierwszego stopnia		Języki wykładowe Polski	
Forma studiów stacjonarne		Blok zajęciowy obowiązkowy do zaliczenia w toku studiów	
Profil studiów ogólnoakademicki		Obligatoryjność fakultatywny	
Dyscypliny Nauki o zdrowiu, Nauki o zarządzaniu i jakości		Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak			
Koordinator przedmiotu	Weronika Świerczyńska-Głownia		
Prowadzący zajęcia	Weronika Świerczyńska-Głownia		
Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę		Liczba punktów ECTS 3.0
	Forma prowadzenia i godziny zajęć wykład: 10, ćwiczenia: 20		

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami pracy mediów i współpracy z dziennikarzami, możliwościami (formami i narzędziami) współpracy z mediami w celu promocji informacji dotyczących placówki ochrony zdrowia.
C2	Zapoznanie studentów z zasadami kreacji przekazów medialnych oraz „targetowania” przekazu.
C3	Wykształcenie umiejętności prowadzenia dwustronnej (symetrycznej) komunikacji z interesariuszami placówki ochrony zdrowia.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zasady skutecznego i efektywnego komunikowania się z mass mediami	ZOZ_KPI_W30	praca pisemna
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	rozpoznawać i rozwiązywać problemy w obszarze komunikacji z: mediami, dziennikarzami i odbiorcami przekazów medialnych	ZOZ_KPI_U22	sprawdzian praktyczny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współpracy z mediami	ZOZ_KPI_K04, ZOZ_KPI_K07	sprawdzian praktyczny

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	10
ćwiczenia	20
przygotowanie do ćwiczeń	30
kształcenie samodzielne	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu	Formy prowadzenia zajęć
1.	Komunikacja społeczna - podstawowe pojęcia i zagadnienia.	W1, U1, K1	wykład, ćwiczenia
2.	Rola i zadania mediów w społeczeństwie (funkcja edukacyjna, wzorcotwórcza, etc).	W1, U1, K1	wykład, ćwiczenia
3.	Zakres i cel współpracy instytucji ochrony zdrowia z mediami.	W1, U1, K1	wykład, ćwiczenia

4.	Strategie komunikacyjne/ medialne instytucji ochrony zdrowia.	W1, U1, K1	wykład, ćwiczenia
5.	Kampanie informacyjne i społeczne: cel, tematyka, zainteresowanie społeczne.	W1, U1, K1	wykład, ćwiczenia
6.	Sytuacje kryzysowe - reakcje i współpraca z mediami.	W1, U1, K1	wykład, ćwiczenia
7.	Komentator - ekspert - przedstawiciele służby zdrowia w mediach.	W1, U1, K1	wykład, ćwiczenia

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Dyskusja, Warsztat, Wykład

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	praca pisemna	Obecność na 75% zajęć, zaliczenie realizowanych podczas zajęć ćwiczeń praktycznych (realizacja min. 75% zadań).
ćwiczenia	sprawdzian praktyczny	Zaliczenie 75% ćwiczeń praktycznych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Literatura

Obowiązkowa

1. Nieć M. (2010), Komunikowanie społeczne i media. Perspektywa politologiczna, Warszawa: Wolters Kluwer
2. Stewart J. (2012), Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Warszawa: PWN
3. Golka M. (2008), Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne, Warszawa: PWN
4. Goban-Klas T. (red.) (2014), Komunikowanie w ochronie zdrowia - interpersonalne, organizacyjne i medialne, Warszawa: Wolters Kluwer
5. Bednarek H. (2005), Sztuka budowania wizerunku w mediach, Łódź: WNWSK

Dodatkowa

1. Leathers D.G. (2008), Komunikacja niewerbalna, Warszawa: PWN
2. Szocki J. (2008), Wizerunek firmy w mediach, Poznań-Wrocław: Wydawnictwo Forum Naukowe

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
ZOZ_KPI_K04	Absolwent jest gotów do kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim
ZOZ_KPI_K07	Absolwent jest gotów do współdziałania w rozwiązywaniu problemów zarówno naukowych, jak i społecznych
ZOZ_KPI_U22	Absolwent potrafi wykorzystać nowoczesne narzędzia informacyjne do realizacji celów komunikacji interpersonalnej oraz innych interwencji z zakresu zarządzania instytucjami sektora ochrony zdrowia
ZOZ_KPI_W30	Absolwent zna i rozumie pojęcia, procesy i narzędzia z zakresu komunikacji społecznej i interpersonalnej oraz marketingu społecznego