

## Public Relations w ochronie zdrowia – zajęcia praktyczne

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Nauk o Zdrowiu		<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21	
<b>Kierunek studiów</b> Zarządzanie w ochronie zdrowia		<b>Rok realizacji</b> 2021/22	
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia		<b>Języki wykładowe</b> Polski	
<b>Forma studiów</b> stacjonarne		<b>Blok zajęciowy</b> obowiązkowy do zaliczenia w toku studiów	
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki		<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	
<b>Dyscypliny</b> Nauki o zdrowiu, Nauki o zarządzaniu i jakości		<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	
<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak			
<b>Koordynator przedmiotu</b>	Weronika Świerczyńska-Głownia		
<b>Prowadzący zajęcia</b>	Weronika Świerczyńska-Głownia		
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę		<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Forma prowadzenia i godziny zajęć</b> wykład: 10, ćwiczenia: 20		

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wyposażenie studentów w wiedzę zorientowaną na zastosowanie w praktyce działań public relations nakierowanych na kształtowanie reputacji i wizerunku placówki ochrony zdrowia i jej personelu.
C2	Zapoznanie studentów z narzędziem wewnętrznym i zewnętrznym PR placówki ochrony zdrowia.
C3	Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami warsztatu rzecznika prasowego placówki ochrony zdrowia.

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zasady i cel działań public relations zorientowanych na kształtowanie reputacji i wizerunku placówki ochrony zdrowia i jej personelu	ZOZ_KPI_W04, ZOZ_KPI_W10, ZOZ_KPI_W30, ZOZ_KPI_W32	sprawdzian praktyczny
W2	współczesne narzędzia i technologie informacyjne oraz sposoby ich wykorzystania w pracy rzecznika prasowego	ZOZ_KPI_W04, ZOZ_KPI_W10, ZOZ_KPI_W30, ZOZ_KPI_W32	sprawdzian praktyczny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przygotować materiał dziennikarski przeznaczony dla wszystkich typów mediów	ZOZ_KPI_U01, ZOZ_KPI_U06, ZOZ_KPI_U07, ZOZ_KPI_U09, ZOZ_KPI_U22, ZOZ_KPI_U28, ZOZ_KPI_U34	sprawdzian praktyczny
U2	przygotować skuteczny przekaz perswazyjny, informacyjny i promocyjny	ZOZ_KPI_U01, ZOZ_KPI_U06, ZOZ_KPI_U07, ZOZ_KPI_U09, ZOZ_KPI_U22, ZOZ_KPI_U28, ZOZ_KPI_U34	sprawdzian praktyczny
U3	zbudować efektywne narzędzia wewnętrznego i zewnętrznego PR	ZOZ_KPI_U01, ZOZ_KPI_U06, ZOZ_KPI_U07, ZOZ_KPI_U09, ZOZ_KPI_U22, ZOZ_KPI_U28, ZOZ_KPI_U34	sprawdzian praktyczny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnego realizowania działań z zakresu wewnętrznego i zewnętrznego PR dla placówki ochrony zdrowia i jej personelu	ZOZ_KPI_K02, ZOZ_KPI_K06, ZOZ_KPI_K10	praca pisemna

## Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	10
ćwiczenia	20
przygotowanie do ćwiczeń	20
kształcenie samodzielne	20

przygotowanie do egzaminu	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>Liczba godzin</b> 20

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu	Formy prowadzenia zajęć
1.	Public Relations - podstawowe pojęcia i zagadnienia.	W1, W2, U1, U2, U3, K1	wykład, ćwiczenia
2.	PR w instytucji ochrony zdrowia - idea, praktyka, perspektywy.	W1, W2, U1, U2, U3, K1	wykład, ćwiczenia
3.	Narzędzia PR zewnętrznego - formy i cele.	W1, W2, U1, U2, U3, K1	wykład, ćwiczenia
4.	Narzędzia PR wewnętrznego - formy i cele.	W1, W2, U1, U2, U3, K1	wykład, ćwiczenia
5.	Wizerunek instytucji ochrony zdrowia.	W1, W2, U1, U2, U3, K1	wykład, ćwiczenia
6.	Rzecznik prasowy instytucji ochrony zdrowia.	W1, W2, U1, U2, U3, K1	wykład, ćwiczenia
7.	Zasady współpracy z mediami - strategia komunikacyjna.	W1, W2, U1, U2, U3, K1	wykład, ćwiczenia
8.	Informacja prasowa (komunikat, oświadczenie).	W1, W2, U1, U2, U3, K1	wykład, ćwiczenia
9.	Wypowiedzi dla mediów (przygotowanie, zasady, przebieg).	W1, W2, U1, U2, U3, K1	wykład, ćwiczenia
10.	Konferencja prasowa (przygotowanie, przebieg, cel).	W1, W2, U1, U2, U3, K1	wykład, ćwiczenia
11.	Media społecznościowe w pracy Rzecznika Prasowego - zasady i cele komunikacji.	W1, W2, U1, U2, U3, K1	wykład, ćwiczenia

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

Dyskusja, Praca w grupie, Warsztat, Wykład

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	praca pisemna	Obecność na 75% zajęć, zaliczenie realizowanych podczas zajęć ćwiczeń praktycznych (realizacja min. 75% zadań).
ćwiczenia	sprawdzian praktyczny	Zaliczenie 75% ćwiczeń praktycznych.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

## Literatura

### Obowiązkowa

1. Olędzki J., Tworzydło D. (red.) (2006), Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju, Warszawa: PWN
2. Gawroński S. (2006), Media relations. Współpraca dziennikarzy i specjalistów PR, Rzeszów: Wydawnictwo WSiLiZ
3. Czechowska-Derkacz B., Zimnak M. (red.) (2015), Rzecznik prasowy. Oczekiwania i możliwości. Perspektywa teoretyczna i praktyczna, Warszawa: Wydawnictwo Difin
4. Goban-Klas T. (red.) (2014), Komunikowanie w ochronie zdrowia – interpersonalne, organizacyjne i medialne, Warszawa: Wolters Kluwer

### Dodatkowa

1. Tworzydło D., Soliński T. (red.) (2006), Public relations w teorii i praktyce, Rzeszów: Wydawnictwo WSiLiZ

## Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
ZOZ_KPI_K02	Absolwent jest gotów do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i rozwijania swoich umiejętności
ZOZ_KPI_K06	Absolwent jest gotów do konstruktywnego uczestniczenia w dyskusji i otwierania się na inną argumentację
ZOZ_KPI_K10	Absolwent jest gotów do świadomego przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach pełnionych ról zawodowych i społecznych
ZOZ_KPI_U01	Absolwent potrafi odnaleźć, gromadzić, poddać analizie, ocenić pod względem jakości i wiarygodności, zinterpretować oraz zaprezentować dane dotyczące zagadnień zdrowia, ochrony zdrowia oraz zarządzania instytucjami ochrony zdrowia, zgodnie z potrzebami ich potencjalnego odbiorcy
ZOZ_KPI_U06	Absolwent potrafi zastosować metody i techniki skutecznej komunikacji interpersonalnej, komunikacji społecznej i pracy w zespole, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów związanych ze zdrowiem i jego ochroną
ZOZ_KPI_U07	Absolwent potrafi uzasadnić konieczność podejmowania różnych działań w obszarze polityki społecznej i zabezpieczenia społecznego oraz ocenić te działania pod kątem ich skuteczności i efektywności
ZOZ_KPI_U09	Absolwent potrafi zidentyfikować i ocenić wpływ różnych czynników na politykę zdrowotną na różnych poziomach oraz prognozować skutki wprowadzenia określonych rozwiązań politycznych, organizacyjnych i prawnych w ochronie zdrowia
ZOZ_KPI_U22	Absolwent potrafi wykorzystać nowoczesne narzędzia informacyjne do realizacji celów komunikacji interpersonalnej oraz innych interwencji z zakresu zarządzania instytucjami sektora ochrony zdrowia
ZOZ_KPI_U28	Absolwent potrafi przygotować plan marketingowy organizacji ochrony zdrowia / dla interwencji w ochronie zdrowia
ZOZ_KPI_U34	Absolwent potrafi formułować oraz uzasadniać opinie na poruszane tematy w oparciu o pozyskaną wiedzę i dowody naukowe
ZOZ_KPI_W04	Absolwent zna i rozumie wiarygodne źródła informacji dotyczące zagadnień ochrony zdrowia, zarządzania jej instytucjami oraz reguły korzystania z nich z uwzględnieniem ochrony własności intelektualnej
ZOZ_KPI_W10	Absolwent zna i rozumie podstawowe koncepcje socjologiczne odnoszące się do zarządzania i organizacji, a także do zdrowia, jakości życia oraz satysfakcji z funkcjonowania systemu i usług zdrowotnych
ZOZ_KPI_W30	Absolwent zna i rozumie pojęcia, procesy i narzędzia z zakresu komunikacji społecznej i interpersonalnej oraz marketingu społecznego
ZOZ_KPI_W32	Absolwent zna i rozumie znaczenie organizacji pozarządowych w realizacji działań prozdrowotnych i społecznych